

## **BASES DEL CONCURS: DISSENYA LA TEVA AMPOLLA**

La campanya de promoció del vi català amb DO: **Gaudeix del que és bo, #vicalà** (en endavant "La campanya"), organitza un concurs per premiar el millor disseny d'etiqueta de vi amb DO, triat al web de la campanya a través d'una votació popular. La finalitat d'aquesta acció és purament promocional, no comercial. Els participants cedeixen els drets dels seus dissenys per ser difosos als diferents canals de la campanya (web i xarxes) però en cap cas seran utilitzats amb fins comercials.

La campanya premiarà a l'etiqueta més votada a través del web (<https://vicala.org/dissenya-la-teva-ampolla/>) amb:

- ❖ Un lot de 6 vins, personalitzats amb l'etiqueta que ha dissenyat
- ❖ Una experiència enoturística a triar entre els destins/experiències ofertes per l'organitzador, valorada en 200€.

### **Requisits generals de participació, condicions tècniques i continguts**

Podrà concursar qualsevol persona que segueixi els passos citats a continuació.

- L'etiqueta ha de tenir les mides següents: 9cm (d'alçada) x 10cm (de llargada).
- Cal que inclogui la frase: "Gaudeix del que és bo" i "#vicalà".
- Cal que incorpori el segell de la campanya, que podeu descarregar directament al web (<https://vicala.org/dissenya-la-teva-ampolla/>)
- Els dissenys s'hauran de compartir a través del vostre *feed* d'Instagram.
- El perfil de l'usuari on es publiqui el disseny ha de ser obert (si està en privat no podrem visualitzar i compartir les vostres creacions).
- A la publicació del disseny cal etiquetar el perfil de la campanya @vicalaambdo i afegir els hashtags: #vicalà #vicalàambdo .
- Tots aquells dissenys referits a empreses o marques concretes quedaran exclosos.
- Un mateix autor/usuari pot presentar més d'un disseny.
- Existeix una única categoria de participació: els usuaris que participin poden ser amateurs o professionals i sense restriccions d'edat.

### **Calendari del concurs**

Els dissenys es podran presentar a concurs des del 24 de juliol fins el proper 28 d'agost de 2020 (ambdós inclosos). Un cop tancat el període per presentar els dissenys, aquests es pujaran al web: <https://vicala.org/dissenya-la-teva-ampolla/> i s'obrirà una votació popular (31 agost-13 setembre).

La campanya anunciarà els guanyadors del concurs el 14 de setembre.

### **Jurat i normes de funcionament**

La decisió de l'etiqueta guanyadora es farà a través de votació popular. Els usuaris podran votar del 31 d'agost al 13 de setembre de 2020 (ambdós inclosos). Per votar caldrà entrar a: <https://vicala.org/dissenya-la-teva-ampolla/> i seleccionar l'etiqueta que considereu que ha de ser la guanyadora. Hi haurà un únic disseny guanyador.

La organització es reserva el dret de premiar més d'un disseny si ho creu convenient.

Premi:

- ❖ Un lot de 6 vins, personalitzats amb l'etiqueta que ha dissenyat
- ❖ Una experiència enoturística a triar entre els destins/experiències ofertes per l'organitzador, valorada en 200€.

La participació en aquest concurs implica l'acceptació d'aquestes bases i de les decisions del jurat. Per a consultes, poden contactar-nos a [hola@vicatala.org](mailto:hola@vicatala.org).

Més informació i inscripcions a <https://vicatala.org/dissenya-la-teva-ampolla/>.

#### **Protecció de Dades**

*D'acord amb el que estableix la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, el seu reglament de desenvolupament i el Reglament General de Protecció de Dades, li informem que totes les dades que es facilitin, s'inclouran al fitxer automatitzat de clients, el responsable del qual és el LA CAMPANYA, i seran tractades amb la màxima confidencialitat per enviar-li ofertes de productes i serveis que li puguin interessar. El titular de les dades consent, d'aquesta manera, i autoritza a LA CAMPANYA a trametre ofertes o informació a través d'SMS, correu electrònic o un altre mitjà electrònic equivalent i correu postal, d'acord amb el que disposa la Llei 34/2002, d'11 de juliol, de serveis de la societat de la informació i de comerç electrònic. Igualment, el titular de les dades consent i autoritza a LA CAMPANYA a conservar les dades proporcionades, i a mantenir les seves dades un cop finalitzada la relació contractual, per complir les obligacions legals, i per poder rebre informació publicitària i ofertes comercials, mentre no revoqui de forma expressa el seu consentiment. Pot exercir els seus drets d'accés, rectificació, cancel·lació, oposició, limitació i portabilitat dirigint-se per escrit a [hola@vicatala.org](mailto:hola@vicatala.org).*