

## ELS AVANTATGES DE CONSUMIR VI AMB DENOMINACIÓ D'ORIGEN



Consumir **vins amb Denominació d'Origen** té multitud d'avantatges per al consumidor pel que fa a la **qualitat i garanties del producte que adquireix**. El segell d'una Denominació d'Origen garanteix l'**estricte control i certificació dels vins emparats**, així com la traçabilitat del producte en totes les seves fases de producció i elaboració.

Els cellers inscrits en una Denominació d'Origen es comprometen a mantenir la **màxima qualitat possible**, així com a elaborar els seus vins amb les varietats admeses per cada territori i Denominació d'Origen, **preservant la singularitat de cada regió vitivinícola** i la diversitat que suposen les 11 denominacions d'origen de vi tranquil que hi ha a Catalunya. D'aquesta manera, **el consumidor pot tenir la certesa que els productes que adquireixi amb segell d'una DO comptaran sempre amb uns estàndards de qualitat estables** i unes característiques específiques que no posseeixen altres productes sense aquesta distinció.

Però, a més de la qualitat i la traçabilitat, les Denominacions d'Origen, amb els seus cellers, viticultors i viticultores, són una **eina imprescindible per a l'equilibri territorial**. Permeten el manteniment de la població al territori -lluitant contra el despoblament-, dinamitzen zones més desfavorides i mantenen el nostre entorn i paisatge mediterrani.

A Catalunya, les 11 Denominacions d'Origen vinícoles apleguen **10.000 viticultors i viticultores** arreu de tot el territori, a més de **853 empreses vinícoles** que tenen una facturació anual de 1.600 milions d'euros, segons l'agència de la Generalitat *Catalonia Trade & Investment*.

Aquestes xifres donen una dimensió aproximada de la importància del sector vitivinícola a Catalunya, un sector que ha de continuar lluitant per ser capdavanter i punta de llança de l'economia d'un país on **el vi amb DO catalana comercialitza un total de 108.232.994 ampolles**



per un valor de 332.601.929 € tant en mercats nacionals com internacionals, segons el darrer informe elaborat per l'INCAVI amb dades de 2018.

### Sobre la campanya 'Gaudeix del que és bo #ViCatalà'



Sota el lema ***Gaudeix del que és bo #ViCatalà***, les **11 Denominacions d'Origen vitivinícoles catalanes** (DO Alella, DO Catalunya, DO Conca de Barberà, DO Costers de Segre, DO Empordà, DO Montsant, DO Penedès, DO Pla de Bages, DOQ Priorat, DO Tarragona i DO Terra Alta), amb el suport de la **Generalitat de Catalunya a través d'INCAVI**, han unit esforços per apropar al consumidor que viu a Catalunya als vins catalans amb Denominació d'Origen.

**Modernitzar la imatge del vi català, apropar-lo al consumidor no expert i desvestir-lo de complexitat** són alguns dels eixos d'aquesta campanya que té com a objectiu fonamental la promoció del consum de vi català amb Denominació d'Origen, no només perquè són els vins de proximitat sinó perquè són bons i de qualitat.

Barcelona, 23 de juliol de 2020



Conchi Roque  
Comunicació i Premsa PCatS Comunicació  
Tel. 93 419 42 48  
[comunicacio@pcats-comunicacio.com](mailto:comunicacio@pcats-comunicacio.com)

[pcats.cat](http://pcats.cat)

