

LA CAMPANYA 'GAUDEIX DEL QUE ÉS BO' ORGANITZA UN CONCURS ESTIVAL PER DISSENYAR ETIQUETES DE VI



Les 11 denominacions d'origen vinícoles catalanes, a través de la campanya conjunta *Gaudeix del que és bo #ViCatalà*, organitzen un **concurso creatiu que premiarà el disseny i l'originalitat** dels seus seguidors. L'objecte del concurs és **dissenyar l'etiqueta d'una ampolla de vi amb DO** que els creadors hauran de penjar a les seves xarxes socials per poder participar en el concurs.

El **guanyador**, que serà escollit a través de la pàgina web de la campanya **mitjançant votació popular**, rebrà com a premi **un lot de 6 vins personalitzats amb la seva etiqueta**, així com **una experiència enoturística** a escollir entre les diferents DO que formen part de la campanya. A més del guanyador per votació popular, l'organització es reserva el dret de premiar més d'un disseny en funció del volum i l'originalitat dels projectes presentats.

El concurs, que busca ser absolutament transversal, està **obert a tots els públics, de grans a petits**, i dirigit també a tot aquell que vulgui expressar-se a través de la seva creació, **sigui o no professional del disseny**.

Els **dissenys es podran presentar a concurs fins al 28 d'agost**, moment en què totes les etiquetes presentades seran pujades al web de la campanya per tal d'obrir **la votació popular**, que arrencarà el **31 d'agost i estarà operativa fins al 13 de setembre**.

Les **bases del concurs** es poden consultar a la pàgina web de la campanya, gaudeixdelqueesbo.com, i seran d'obligat compliment per tal de poder participar en el concurs.

Sobre la campanya 'Gaudeix del que és bo #ViCatalà'

Sota el lema *Gaudeix del que és bo #ViCatalà*, les **11 Denominacions d'Origen vitivinícoles catalanes** (DO Alella, DO Catalunya, DO Conca de Barberà, DO Costers de Segre, DO Empordà, DO Montsant, DO Penedès, DO Pla de Bages, DOQ Priorat, DO Tarragona i DO Terra Alta), amb el suport de la **Generalitat de Catalunya a través d'INCAVI**, han **unit esforços per apropar al consumidor que viu a Catalunya als vins catalans amb Denominació d'Origen**.

Modernitzar la imatge del vi català, apropar-lo al consumidor no expert i desvestir-lo de complexitat són alguns dels eixos d'aquesta campanya que té com a objectiu fonamental la promoció del consum de vi català amb Denominació d'Origen, no només perquè són els vins de proximitat sinó perquè són bons i de qualitat.

Barcelona, 28 de juliol de 2020





Conchi Roque
Comunicació i Premsa PCatS Comunicació
Tel. 93 419 42 48
comunicacio@pcats-comunicacio.com

pcats.cat

