



## 2020, L'ANY QUE EL VI CATALÀ AMB DO HA DEMOSTRAT LA SEVA RESILIÈNCIA



**Les denominacions d'origen vinícoles catalanes tanquen l'any 2020 amb xifres positives** pel que fa al consum dels seus vins a Catalunya i amb la satisfacció d'haver engegat la primera campanya conjunta per promocionar el vi català amb DO.

Malgrat això, **l'any 2020 serà recordat com un any molt difícil** per al sector pel greu impacte que ha tingut la Covid-19, especialment degut al tancament del canal Horeca (que representa aproximadament el 60% del consum de vi al país) i els problemes logístics a conseqüència de les restriccions imposades, que van impedir les exportacions durant setmanes.

Als danys econòmics es van afegir les afectacions a la vinya a conseqüència de la virulenta plaga de mildiu, que en alguns casos va fer perdre fins a la meitat de la collita.

Davant aquesta situació adversa, **el consumidor ha ajudat a donar un impuls al sector vinícola català**, que tanca l'any amb una **quota de mercat del 41,3%**, consolidant així la **tendència a l'alça dels darrers sis anys** i el creixement sostingut tant al canal Horeca com al de l'alimentació.

Pel que fa **al volum en vendes**, **l'increment ha estat del 6,64%** en el conjunt dels dos canals, passant de 22.280 milers de litres als 23.759 d'enguany, situant així al conjunt de les denominacions d'origen vinícoles catalanes en la primera posició del rànquing, segons *l'Informe Nielsen*.

Això pel que fa a Catalunya. **Si mirem cap a l'exterior**, el vi -juntament amb el cava- ocupen la cinquena posició en el rànquing d'exportacions per sectors, amb una quota del 4,07%. La pandèmia va suposar una **disminució de les exportacions del 5,49% en volum en el primer**





**semestre de l'any** respecte al mateix període de l'any 2019, el que va implicar una pèrdua de valor del 8,53%.

En aquesta situació també té un paper protagonista l'administració Trump que, amb la seva política d'aranzels, ha tingut un important impacte a les exportacions agroalimentàries catalanes. Entre els productes més tocats, el vi, amb una afectació global per un valor total d'uns 8,5 milions d'euros (4,5 pels aranzels i 4 per la caiguda de vendes).

### ***Gaudeix del que és bo, la campanya conjunta de les DO***

Davant totes aquestes adversitats, les 11 denominacions d'origen vitivinícoles catalanes van decidir unir esforços per promoure el consum de vi català amb una **campanya pionera al sector** sota el lema ***Gaudeix del que és bo #ViCatalà***.

Des de l'inici, l'objectiu de la campanya ha estat el d'**apropar al consumidor que viu a Catalunya als vins catalans amb DO** mitjançant la **modernització de la imatge del vi català** i l'**apropament al consumidor no expert**.

La campanya va aconseguir el seu moment de màxima esplendor amb la difusió d'un spot que va arribar als consumidors a través de la televisió pública de Catalunya, TV3, però també de La Xarxa de Televisions Locals i de múltiples plataformes audiovisuals i xarxes socials, arribant a un públic ampli i divers que és, en definitiva, el consumidor potencial dels vins que es fan al territori.

### **L'important paper de les Denominacions d'Origen**

**El paper de les 11 Denominacions d'Origen vinícoles catalanes és fonamental per continuar fent difusió i divulgació del vi.** El seu segell és **garantia de qualitat i origen**, així com d'**estricte control, certificació i traçabilitat** dels productes en totes les seves fases de producció i elaboració.

Però, a més de la qualitat i la traçabilitat, les Denominacions d'Origen, amb els seus cellers, viticultors i viticultores, són una **eina imprescindible per a l'equilibri territorial**. Permeten el manteniment de la població al territori lluitant contra el despoblament, dinamitzen zones més desfavorides i mantenen el nostre entorn i paisatge mediterrani.

La seva importància ho és tant a nivell qualitatiu com quantitatiu. No en va, les 11 DO catalanes apleguen **10.000 viticultors i viticultores** arreu de tot el territori, a més de **853 empreses vinícoles** que tenen una **facturació anual de 1.600 milions d'euros**, segons l'agència de la Generalitat *Catalonia Trade & Investment*.

Aquestes xifres donen una dimensió aproximada de la importància del sector vitivinícola a Catalunya, **un sector que ha de continuar lluitant per ser capdavanter i punta de llança de l'economia** d'un país on el **vi amb DO comercialitza un total de 108.232.994 ampolles per un valor de 332.601.929 € tant en mercats nacionals com internacionals**, segons el darrer informe elaborat per l'INCAVI amb dades de 2018, i que té el repte de continuar apujant aquestes xifres durant el proper 2021 per posar fi a la situació anòmala que viu el sector a Catalunya i fer així que els vins de proximitat siguin els més consumits.

Barcelona, 22 de desembre de 2020





Conchi Roque  
Comunicació i Premsa PCatS Comunicació  
Tel. 93 419 42 48

[comunicacio@pcats-comunicacio.com](mailto:comunicacio@pcats-comunicacio.com)

[pcats.cat](http://pcats.cat)

